

REGULAMIN Talk4Managers 27.05.2025

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz prawa i obowiązki uczestników i organizatora Talk4Managers 27.05.2025 (dalej „Talk4Managers”).
2. Organizatorem Talk4Managers jest: j-labs spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, pod adresem ul. Zabłocie 43b 30-701 Kraków wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr: 0000366661, posiadająca NIP: 6793048386 oraz REGON: 121351059 (dalej „Organizator”).
3. Talk4Managers odbędzie się dnia 27.05.2025 o godzinie 17:00, na terenie Warsaw Spire, budynek A, pod adresem: plac Europejski 1, 00-844 Warszawa.
4. Uczestnikiem Talk4Managers może być pełnoletnia osoba fizyczna, która potwierdziła swój udział w wydarzeniu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: „Uczestnik”).
5. Dane podane w formularzu w postaci: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko, ilość lat doświadczenia managerskiego będziemy przetwarzać w celu organizacji Talk4Managers oraz wysyłki ebooka i ankiety z oceną eventu i propozycją tematów na przyszłą edycję Talk4Managers. Pamiętaj, że przysługuje Ci prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych w formularzu ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne, aby wziąć udział w wydarzeniu. Administratorem danych jest Organizator, z którym możesz skontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania pod adresem gdpr@j-labs.pl. Więcej szczegółów na temat przetwarzania danych osobowych w J-LABS znajdziesz w naszej Polityce prywatności: <https://www.j-labs.pl/polityka-prywatnosci/>.
6. Akceptując niniejszy Regulamin każdy Uczestnik wyraża nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika dla celów informacyjnych i promocyjnych, a w szczególności poprzez jego utrwalenie w formie zdjęć lub nagrań oraz w związku z ich publicznym wykorzystaniem w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w całości lub części, w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez publikację w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej grupy kapitałowej Organizatora (np. poczta elektroniczna, intranet, komunikatory elektroniczne, strony i profile internetowe – Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.). Niniejsza zgoda oznacza również wyrażenie zgody na nieodpłatne utrwalenie: imienia i/lub nazwiska i/lub głosu na materiałach, które powstaną podczas Talk4Managers oraz na późniejsze ich wykorzystanie na polach eksploatacji wymienionych powyżej, w tym dokonywanie skrótów, cięć, przemontowań i tłumaczeń.
7. Udział w Talk4Managers jest równoznaczny z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
9. Uczestnicy wydarzenia zobowiązani są do przestrzegania regulaminu obiektu, w którym odbywa się Talk4Managers. Poprzez udział w wydarzeniu uczestnik akceptuje zasady obowiązujące na terenie obiektu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia.
10. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian i uzupełnień Regulaminu. O wszelkich zmianach Regulaminu uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową lub przez obwieszczenie w mediach społecznościowych Organizatora.